

POLICY STAKEHOLDER ENGAGEMENT

City Green Light S.p.A. opera in mercati che sono oggetto di rilevante attenzione da parte del pubblico, in quanto le attività che offre ai propri clienti sono essenziali e fortemente regolamentate come le soluzioni di servizi smart city al servizio delle amministrazioni e l'ambito dell'efficienza energetica.

Sviluppare sinergie con gli stakeholder, siano essi interni o esterni, rappresenta un elemento imprescindibile per la Società. Infatti, il dialogo e l'interazione costante con tutti gli interlocutori è essenziale per far confluire le aspettative e le esigenze dei propri stakeholder in tutte le attività che vengono svolte dalla società, anche nell'ottica di creazione di valore condiviso. Per questo motivo, City Green Light dialoga costantemente con diversi stakeholder, come ad esempio organi legislativi, enti regolatori, istituzioni locali e comunità, che possono influenzare la capacità aziendale di operare sulle diverse linee di business e il quadro all'interno del quale le attività vengono svolte. Al fine di massimizzare il valore creato per ogni stakeholder, City Green Light coinvolge i diversi interlocutori, ascoltandoli, invitandoli a condividere i propri punti di vista e impegnandosi ad individuare le soluzioni che meglio si adattano alle esigenze e ai desideri di ognuno.

Il presente documento definisce le linee guida attraverso le quali City Green Light coinvolge i propri stakeholder, al fine di: promuovere una crescita sostenibile e la creazione di valore condiviso; incrementare il vantaggio competitivo aziendale; comprendere al meglio l'ambiente in cui opera e i rischi e le opportunità che ne derivano; informare, educare e influenzare gli stakeholder per migliorare i processi decisionali che impattano sull'azienda (es. autorizzazioni, permessi di operare); costruire un clima di fiducia.

Il processo di stakeholder engagement di City Green Light si fonda sui seguenti principi:

- Inclusività, tenendo in considerazione i punti di vista più rilevanti degli stakeholder per identificare i temi materiali e il loro impatto;
- Materialità, identificando e ordinando per priorità i temi più rilevanti che impattano su City Green Light e i suoi stakeholder;
- Rispondenza, considerando nelle decisioni e nelle attività di City Green Light i temi materiali e il loro impatto;
- Impatto, monitorando, misurando e valutando gli effetti delle attività di City Green Light sugli stakeholder.

City Green Light, in linea con le best practice internazionali, identifica come stakeholder qualsiasi individuo/gruppo di individui/organizzazione che può essere impattato o che può avere un impatto sulle attività aziendali, sui prodotti (beni e servizi) offerti e sulle performance associate.

Dal momento che City Green Light opera in molteplici linee di business e che le sue attività sono caratterizzate da estensione geografica in Italia, è necessario tenere conto di un elevato numero di stakeholder diversi. Pertanto, al fine di dare una priorità, si considerano come criteri quelli derivanti dalle esigenze e dalle preoccupazioni degli stakeholder e dall'impatto che le attività di City Green Light possono avere sugli stakeholder e viceversa.

Poiché la valutazione degli stakeholder effettuata secondo questi due criteri può modificarsi nel tempo, City Green Light si impegna ad aggiornare periodicamente la prioritizzazione degli stakeholder.

I principali obiettivi di City Green Light nello svolgimento delle attività di stakeholder engagement possono essere così sintetizzati:

- identificazione dei rischi e gestione degli stessi;
- identificazione di potenziali opportunità commerciali;
- raccolta di feedback e input su attività, strategia e piani aziendali;
- incremento della reputazione e della brand awareness di City Green Light;
- creazione di valore condiviso in linea con la propria missione primaria di essere azienda sostenibile.

Sulla base delle diverse attività di engagement condotte ogni anno (es. analisi delle priorità di business, dialogo con

gli stakeholder, ecc.) e utilizzando gli esiti dell'analisi delle esigenze emerse, City Green Light sviluppa la matrice di materialità identificando i temi più rilevanti su cui concentrarsi. Tale matrice di materialità è integrata nel processo di valutazione dei rischi e utilizzata come punto di partenza per la definizione del Bilancio di Sostenibilità.

City Green Light è organizzata al proprio interno con diverse strutture dedicate alla relazione con gli stakeholder con una chiara governance basata sull'area geografica degli stakeholder stessi. City Green Light, relativamente al coinvolgimento degli stakeholder, ha la responsabilità di:

- definire la strategia generale di coinvolgimento degli stakeholder;
- aggiornare regolarmente e tempestivamente la prioritizzazione degli stakeholder;
- definire, impostare e aggiornare un processo specifico per la gestione delle attività, che include:
 - la definizione del livello di partecipazione per ogni stakeholder;
 - l'identificazione dei temi chiave da comunicare;
 - la descrizione dei migliori meccanismi di coinvolgimento;
- individuare e attivare tempestivamente i fattori necessari per svolgere le attività e misurarne l'impatto con la massima efficienza possibile (es. sistemi, dati);
- realizzare tempestivamente le attività di coinvolgimento degli stakeholder sulla base del processo definito;
- monitorare, misurare e valutare gli impatti delle attività svolte per aumentarne l'efficacia nella creazione di valore condiviso.

Per costruire in modo efficace relazioni di valore basate sulla fiducia reciproca, City Green Light svolge le proprie attività di stakeholder engagement con una trasparenza sia di "contenuto", in termini di veridicità delle decisioni, dei dati e di altri elementi di interesse, sia di "metodo", garantendo la possibilità di verificare che le decisioni siano state prese con la massima diligenza e competenza.

City Green Light si interfaccia con diverse categorie di stakeholder, in particolare:

Con i Clienti: analizza i loro bisogni per assicurare risposte affidabili e instaurare rapporti duraturi, impegnandosi a offrire soluzioni e servizi sostenibili che risultino convenienti e innovativi. Inoltre, sostiene progetti sociali e di valorizzazione dei territori locali.

Con le Persone in Azienda: si impegna a promuovere il benessere e la sicurezza sul lavoro, valorizzando allo stesso tempo ruoli e responsabilità a supporto delle sfide poste da un contesto in continuo cambiamento.

Con le Istituzioni Pubbliche: mantiene un costante dialogo improntato alla massima trasparenza, collaborazione, disponibilità e nel pieno rispetto del ruolo istituzionale, agevolando le relazioni con gli enti preposti al controllo di specifici adempimenti (es. previdenza, assistenza, sicurezza, ecc.)

Con i Fornitori e i Subappaltatori: promuove una collaborazione orientata all'innovazione e alla sostenibilità, chiedendo il rispetto dei principi della norma SA8000 anche senza obbligo di certificazione, e favorendo l'adozione di azioni di miglioramento continuo.

Con le Organizzazioni sindacali: si impegna a consolidare il rapporto di collaborazione, facilitandone le relazioni.

Con la Comunità finanziaria: mantiene un rapporto costante e aperto, basato su principi di correttezza e trasparenza, nel rispetto delle discipline e delle migliori pratiche.

Con le Associazioni di categoria, gli Istituti di certificazione, i Centri di ricerca e le Università: si impegna a mantenere relazioni istituzionali, sviluppando allo stesso tempo iniziative e promuovendo incontri per cogliere tutti gli spunti di sviluppo e miglioramento.

Vicenza, 22/01/2026

La Direzione
Alfonso Cesenta